

**ПРАВИЛА**  
**Акції «Рік NEW» (надалі – «Акція»)**

**Мета проведення Акції «Рік NEW»**

(надалі – «Акція») – підвищення лояльності існуючих абонентів на програмну послугу Viasat.

**1. Тривалість та місце проведення Акції**

Акція триває з 00:01:01 01 вересня 2022 р. до 24:00:00 31 серпня 2023 р. включно по всій території України, за винятком тимчасово окупованих територій України та зони проведення АТО.

**2. Організатор Акції**

Організатором Акції є ТОВ «ВІЖН ТБ» (ліцензований провайдер програмної послуги супутникового телебачення Viasat в Україні).

Для організації і проведення Акції Організатор має право скористатись послугами третіх осіб.

Організатор Акції вправі у будь-який момент призупиняти, поновлювати, припиняти, продовжувати проведення Акції та вносити зміни в умови Акції.

**3. Учасники Акції**

Учасниками Акції можуть бути всі повнолітні особи, дієздатні громадяни України, яким на момент початку Акції виповнилося 18 років, які проживають на території України, які відповідають критеріям абонента, визначеним Правилами надання та отримання програмних послуг ТОВ «ВІЖН ТБ», які на початок дії Акції є активними абонентами програмної послуги Viasat, уклали (приєдналися) *Договір про надання програмної послуги (Публічний договір шляхом приєднання)*, отримали в Дилерській мережі або у відділенні ТОВ «НОВА ПОШТА» обладнання, придатне для отримання доступу до перегляду обраного ними індивідуального пакету телевізійних та радіопрограм відповідно до умов договору активували програмну послугу Viasat<sup>1</sup> та підтвердили свою участь у Акції «Рік NEW» шляхом публічного акцепту (прийняття та/або виконання її умов).

Не можуть брати участь в Акції:

- фізичні особи, які не відповідають критеріям абонента, визначених Правилами надання та отримання програмних послуг ТОВ «ВІЖН ТБ», зокрема фізичні особи, які не досягли повноліття;
- фізичні особи, які мають прострочену заборгованість або інші невиконані зобов'язання перед ТОВ «ВІЖН ТБ» за договорами про надання програмної послуги (як чинними, так і простроченими);
- фізичні особи, які стали абонентами у період дії Акції, але не підтвердили своєї участі в Акції;
- громадяни України, які постійно проживають на території тимчасово окупованих АР Крим та тимчасово окупованих територій;
- іноземці та особи без громадянства.

**4. Умови участі в Акції**

Для участі в Акції учасник зобов'язаний протягом періоду дії Акції виконати наступні умови:

- бути активним абонентом програмної послуги Viasat на умовах Акції протягом періоду з 01 вересня 2022 р. по 31 серпня 2023 р.;
- ознайомитися і повністю прийняти умови надання програмних послуг ТОВ «ВІЖН ТБ» згідно цих Правил Акції, Публічного договору про надання та отримання програмних послуг цифрового супутникового телебачення для абонентів – фізичних осіб, «Публічний договір».
- оплатити вартість обраного пакету шляхом попередньої оплати зі знижкою, розмір, якої визначається цими Правилами, Правил надання та отримання програмних послуг ТОВ «ВІЖН ТБ» та вартість обладнання відповідно до діючих тарифів до 1 вересня 2023 р., а саме

Назва платежу	Абонентна плата за пакет «Сімейний» (12 міс.)	Абонентна плата за пакет «Престижний» (12 міс.)
Стандартні умови з ПДВ, грн	1668,00 (139,00 грн/міс.)	2388,00 (199,00 грн/міс.)
Розмір Платежу за Акцією з ПДВ, грн.	1299,00 (108,00 грн/міс.)	1899,00 (158,00 грн/міс.)
Знижка	20%	20%

При бажанні Учасника Акції підключити 2 (два) додаткових телевізори за тією ж адресою, учасник Акції може здійснити додаткове підключення за тими ж умовами, що викладені в пункті 4. При цьому щомісячна плата для додаткового телевізора не стягується.

Максимальна кількість підключень в межах одного домогосподарства за цією Акцією складає 3 (три) підключення.

<sup>1</sup> Шляхом активації обладнання абонента, тобто приведення обладнання абонента у стан, який надає абонентові доступ до перегляду обраного ним пакету телепрограм.

У випадку наявності у абонента підключених додаткових телевізорів на дату початку Акції, абонентська плата не стягується тільки в період дії акційного тарифу 12 місяців.

Організатор Акції має право переглянути абонентну плату в порядку, визначеному Правилами надання та отримання програмних послуг. Дилерська мережа має право переглянути вартість доставки, стандартного підключення та налаштування тюнера. Організатор Акції зобов'язаний повідомити Абонента про зміни у тарифах на надання програмної послуги не менш ніж як за 30 (тридцять) календарних днів до вступу нових Тарифів в дію згідно умов Публічної оферти («Публічний договір»).

Участь в Акції означає, що Учасник ознайомлений і повністю приймає умови надання програмних послуг ТОВ «ВІЖН ТБ» згідно цих Правил Акції, Правил надання та отримання програмних послуг цифрового супутникового телебачення для абонентів – фізичних осіб, Публічної оферти («Публічний договір»).

#### **5. Інші умови**

Учасники несуть персональну відповідальність за достовірність наданої ними інформації.

При порушенні або невиконанні цих Правил Акції у повному обсязі учасник втрачає право на перегляд обраного ним пакету телепрограм на умовах Акції.

Дзвінки зі стаціонарних телефонів на номери 0 800 502 096 та (068/050/093) 170 82 82 сплачуються відповідно до тарифів операторів зв'язку.

Приймаючи безпосередню участь в Акції учасники дають свою безумовну згоду на використання особистого зображення, свого публічного виконання, у відео- та фото- матеріалах, рекламних та промо активностях в соціальних мережах, в тому числі проте не виключно: Facebook, Instagram, Twitter, Youtube тощо, створених під час проведення будь-яких рекламних та промо активностей щодо популяризації господарської діяльності, що здійснює Організатор Акції.

Приймаючи безпосередню участь в Акції учасники усвідомлюють і в повній мірі передають всі виключні майнові права інтелектуальної власності на об'єкти створені в результаті свого публічного виконання, на весь строк охорони прав інтелектуальної власності на створені об'єкти без обмеження по території використання, та зобов'язуються не висувати жодних претензій до Організатора Акції та / або третіх осіб у зв'язку з подальшим використанням такого виконання (відеоролику), а також будь-яких створених у процесі його зйомок візуальних і звукових матеріалів, а також не будуть заперечувати проти його відтворення, розповсюдження, публічного показу, публічної демонстрації, публічного сповіщення в ефір, по кабелю, через супутник та / або Інтернет до загального відома, а також його перекладу, озвучування, дублювання, субтитрування, закадрового озвучування; у разі потреби учасники зобов'язуються підписати додатково договір, в якому будуть визначені додаткові умови співпраці.

Організатор Акції та / або треті особи, яким він може передати відповідні права, мають право без отримання будь-яких додаткових дозволів від учасників та / або третіх осіб і без здійснення будь-яких додаткових виплат учасникам та / або третім особам використовувати публічне виконання (відеоролик), в будь-якій формі і будь-яким способом і таке використання ні за яких обставин не може бути витлумачено як порушення прав на ім'я, на особисте життя та його таємницю, на зображення, на недоторканність житла та інших особистих немайнових прав (у тому числі зазначених у главі 22 Цивільного кодексу України).

Приймаючи безпосередню участь в Акції учасники надають Організатору Акції невиключні суміжні майнові права на використання фотоматеріалів, що містять їх виконання, для використання у складі промо- та рекламних матеріалів Організатора Акції, а також для використання в друкованих та інтернет виданнях. Невиключні майнові права на використання фотоматеріалів передаються на весь строк дії суміжних прав для використання без обмеження по строку та території використання.

Приймаючи безпосередню участь в Акції учасники також надають Організатору Акції безвідкличний (безумовний) дозвіл на використання імені, зображення, голосу, характерних рис (далі разом - Образ) у зв'язку з подальшим використанням відеоролику в сервісі з розміщення та обміну відеоматеріалами Youtube (Ютьюб), в тому числі для використання у виробничих, демонстраційних, рекламних та інших цілях на території країн усього світу і без обмеження строку такого використання. У тому числі, учасники підтверджують, що надають Організатору Акції згоду на використання Образу в цілях проведення її рекламної, промо- та / або маркетингової кампанії, в тому числі шляхом створення з використанням Образу фото-, теле-, відеоматеріалів рекламного чи іншого подібного характеру, і така згода є достатньою для дотримання вимог ст.ст.296, 307, 308 Цивільного кодексу України, а також абз.9 п.1 ст.8 Закону України «Про рекламу».

Жодних претензій до Організатору Акції учасники не мають у зв'язку з таким використанням.